

**PRADO – CARTOLINAS DA LOUSÃ S.A. – FICHA DE PROJECTO PARA WEBSITE**

Cofinanciado por:

**Designação do Projecto:** Internacionalização da empresa Prado Cartolinas da Lousã**Código do Projecto:** POCI-02-0752-FEDER-035146**Objectivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME**Região de Intervenção:** Lousã**Entidade Beneficiária:** PRADO – CARTOLINAS DA LOUSÃ S.A.**Data de Aprovação:** (2/3/2018)**Data de Início:** (1/8/2017)**Data de Conclusão:** (31/7/2019)**Custo total elegível:** (379.813,13€)**Apoio financeiro da União Europeia:** (170.915,91€)**Descrição do Projecto**

Com este projecto, a PCL pretende continuar a diversificar a sua presença internacional, apostando em mercados que procurem e saibam valorizar as suas competências de especialista (produto e serviço).

O modelo de expansão continuará a assentar na rede de agentes e distribuidores, mas, em simultâneo, quer conhecer os principais clientes finais e promover o relacionamento direto com eles, para reduzir a dependência aos canais de distribuição e melhor responder às suas necessidades específicas.

Para concretizar os seus objetivos estratégicos, a PCL desenhou um ambicioso plano de internacionalização e prospeção de mercados com 4 linhas estratégicas orientadoras:

- Abordagem comercial de prospeção a cada mercado-alvo;
- Participação com expositor na maior feira mundial do setor, a Paperworld Frankfurt;
- Concepção e produção de materiais e instrumentos de marketing e de promoção que permitam suportar, apoiar e intensificar as ações de prospeção e promoção;
- Contratação de dois novos quadros técnicos especializados que irão executar e concretizar este plano.

**OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS 2020**

- Aumentar as Vendas;
- Elevar os níveis de EBITDA;
- Aumentar taxa de exportação;
- Aumentar o peso das vendas das novas geografias.