

PRADO – CARTOLINAS DA LOUSÃ S.A. – FICHA DE PROJECTO PARA WEBSITE

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projecto: Internacionalização da empresa Prado Cartolinas da Lousã

Código do Projecto: POCI-02-0752-FEDER-035146

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Lousã

Entidade Beneficiária: PRADO – CARTOLINAS DA LOUSÃ S.A.

Data de Aprovação: (2/3/2018)

Data de Início: (1/8/2017)

Data de Conclusão: (31/7/2020)

Custo total elegível: (379.813,13€)

Apoio financeiro da União Europeia: (170.915,91€)

Descrição do Projecto

Com este projeto, a PCL pretende continuar a diversificar a sua presença internacional, apostando em mercados que procurem e saibam valorizar as suas competências de especialista (produto e serviço).

O modelo de expansão continuará a assentar na rede de agentes e distribuidores, mas, em simultâneo, quer conhecer os principais clientes finais e promover o relacionamento direto com eles, para reduzir a dependência aos canais de distribuição e melhor responder às suas necessidades específicas.

Para concretizar os seus objetivos estratégicos, a PCL desenhou um ambicioso plano de internacionalização e prospeção de mercados com 4 linhas estratégicas orientadoras:

- Abordagem comercial de prospeção a cada mercado-alvo;
- Participação com expositor na maior feira mundial do setor, a Paperworld Frankfurt;
- Conceção e produção de materiais e instrumentos de marketing e de promoção que permitam suportar, apoiar e intensificar as ações de prospeção e promoção;
- Contratação de dois novos quadros técnicos especializados que irão executar e concretizar este plano.

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS 2020

- Aumentar as Vendas;
- Elevar os níveis de EBITDA;
- Aumentar taxa de exportação;
- Aumentar o peso das vendas das novas geografias.