

PRADO – CARTOLINAS DA LOUSÃ S.A.

FICHA DE PROJECTO PARA WEBSITE**CENTRO** 20
20PORTUGAL
2020

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projecto: Investimento em equipamento tecnológico para diversificar a produção, aumentar a eficiência e especializar a oferta

Código do Projecto: CENTRO-02-0853-FEDER-032915

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Lousã

Entidade Beneficiária: PRADO – CARTOLINAS DA LOUSÃ S.A.

Data de Aprovação: 22-11-2017

Data de Início: 15-06-2017

Data de Conclusão: 14-06-2019

Custo Total Elegível: 2.005.391,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 1.203.234,60€

Descrição do Projecto

A PCL é um fabricante especializado na produção de cartolinas e diferencia-se por dispor de uma oferta vasta, produzir pequenas séries com elevado padrão de qualidade a preços competitivos, assegurar um serviço de excelência e estabelecer relações de proximidade e continuidade com os seus clientes.

Para dar cumprimento aos objetivos do negócio, a PCL estruturou com este projecto um plano de investimento integrado e compreensivo que inclui componentes industriais, componentes comerciais e de marketing e componentes de sistemas e software (com várias tecnologias da Indústria 4.0 orientadas para a implementação inteligente de redes).

Este plano de investimento visa:

- Capacitar a PCL para produzir novos formatos de menor dimensão (A3, A4 e Digital) e novas gamas especializadas (Papel de Desenho) com custos de produção competitivos;
- Obter ganhos de produtividade e eficiência, especialmente relevantes no âmbito da diversificação da oferta, e em particular nos produtos com maiores custos de produção e de set-up como é o caso dos papéis de desenho;
- Introduzir novos sistemas avançados de gestão que permitam: (i) a desmaterialização e a fluidez da informação dentro da empresa; (ii) a disponibilização permanente aos clientes, por via digital, de informação relevante sobre o seu relacionamento com a PCL (situação das encomendas, características dos produtos ? produto alargado, disponibilidade de entrega, colocação de encomendas, etc.); (iii) a gestão mais sofisticada do armazém, particularmente

relevante dado o alargamento da gama e das referências com que opera; (iv) a integração destes vários sistemas com o ERP e com o software de gestão da produção, tornando a gestão do negócio mais eficiente e eficaz;

- Dotar-se de melhores capacidades de resposta a requisitos técnicos dos clientes tornando o seu laboratório mais versátil e firmando o posicionamento de especialista;
- Apostar em iniciativas de comunicação orientadas para o mercado global (novo website e ativação de marca);
- Apostar em tecnologia da Indústria 4.0 para uma gestão mais próxima e personalizada dos clientes (Plataforma B2B, sistema CRM);
- Implementar iniciativas comerciais de prospeção de mercado e clientes orientadas para as novas geografias.

Objectivos estratégicos 2021:

- Novos produtos;
- Elevar os níveis de EBITDA;
- Aumentar a taxa de exportação, com os mercados emergentes (Ásia, América do Sul e África);
- Reduzir custos energéticos;
- Aumentar eficiência da produção com adoção de sistemas de controlo de qualidade e sistemas tecnológicos avançados (Indústria 4.0).